



NESTLÉ CANADA
RAPPORT 2008 SUR LE DÉVELOPPEMENT
ENVIRONNEMENTAL DURABLE



Introduction

L'engagement de Nestlé envers le développement environnemental durable ne date pas d'hier. Notre engagement se pratique au quotidien par le respect de l'environnement, la promotion du développement durable et l'application de stratégies commerciales, qui rapporteront à long terme une plus grande valeur partagée pour notre communauté mondiale.

Par la publication de ce rapport, nous tenons à donner un aperçu des efforts que nous déployons pour améliorer notre performance environnementale, dans tous nos secteurs d'activité. Nous sommes fiers de vous présenter nos progrès. Nous pensons qu'il est important de renseigner les consommateurs et les actionnaires, de même que nos partenaires commerciaux. Évidemment, nous sommes conscients qu'il reste énormément de travail à faire.

Pour sa part, Nestlé continuera de faire du développement durable le point central de ses opérations. Autrement dit, nous pensons qu'il est de notre devoir de répondre aux besoins des consommateurs d'aujourd'hui sans pour autant compromettre l'avenir des générations futures.



Bob Leonidas
Président et chef de la direction de Nestlé Canada Inc.



Nestlé dans le monde



Nestlé, consacrée «première de sa catégorie»

Des organismes indépendants accordent à Nestlé des cotes très élevées à l'échelle mondiale en matière de performance environnementale, de développement durable et de responsabilité sociale.

- Nestlé s'est classée «première de sa catégorie» à l'indice de durabilité Dow Jones (Dow Jones Sustainability Index), décrochant le plus haut pointage possible en matière de politique, de performance et de gestion environnementales.
- Nestlé est aussi parmi les 100 grandes sociétés du monde assurant le mieux le développement durable ayant été nommées par Innovest Strategic Value Advisors et Corporate Knights Inc. Nous avons été évalués par rapport à nos pairs dans l'industrie sur l'efficacité de notre gestion des risques et des occasions d'affaires en ce qui concerne la protection de l'environnement, la responsabilité sociale et le gouvernement d'entreprise.
- Enfin, pour la gestion des actifs durables, nous nous situons en tête du classement SAM (*Sustainable Asset Management*), dans la catégorie Or, la plus élevée du SAM Sustainability Year Book 2008. SAM analyse le rendement en matière de développement durable des multinationales chefs de file depuis 1999.

Création de valeur partagée

Chez Nestlé, nous croyons que pour s'assurer un succès durable une entreprise doit créer de la valeur pour ses actionnaires et pour la société. C'est la *Création de valeur partagée*. Il ne s'agit ni d'une idée philanthropique, ni d'une prestation complémentaire mais d'un élément fondamental de notre stratégie d'affaires.

Première société mondiale en matière de nutrition, santé et bien-être, Nestlé compte plus de 276 000 employés et des activités dans presque tous les pays du monde.

Nous sommes surtout connus par nos marques. Nos gammes de produits, qui couvrent la quasi totalité des différentes catégories d'aliments et de boissons, dominent le marché avec des marques phares telles Nestlé DRUMSTICK, NESCAFÉ, STOUFFER'S, KIT KAT, Nestlé BON DÉPART, Nestlé PURE LIFE et Purina, pour n'en citer que quelques-unes.

Nous nous sommes attachés très tôt à associer la protection de l'environnement à nos activités commerciales. La mise en pratique de cet engagement s'insère dans le cadre de la *création de valeur partagée*, un ensemble d'initiatives centrales à notre société, *aujourd'hui comme demain*.

Notre Politique en matière d'environnement – en vigueur depuis 1991 – de même que les Principes de conduite des affaires expriment notre souci constant de l'environnement. Nous cherchons à améliorer la performance environnementale des produits Nestlé durant leur cycle de vie, notamment en nous approvisionnant en matières premières durables, en réduisant les matériaux

d'emballage utilisés, et en gérant plus efficacement les sous-produits et les déchets.

Le système de gestion de l'environnement Nestlé, NEMS (*Nestlé Environmental Management System*) a été mis en place en 1996. Le NEMS contribue à garantir le respect des législations en vigueur et de la politique environnementale de Nestlé, à améliorer continuellement notre performance et à favoriser le développement durable.

Nous œuvrons à obtenir des certifications externes pour toutes nos usines conformes à ISO 14001, la norme de gestion environnementale internationale. Nous visons à certifier 100 % de nos usines d'ici à 2010.

Nestlé s'est dotée d'indicateurs de performance environnementale (*Environmental Performance Indicators – EPI*) pour mesurer et influencer positivement son empreinte écologique, en fonction de la consommation d'énergie et d'eau ainsi que des émissions atmosphériques et d'eaux usées. Les EPI veillent à ce que la sauvegarde des ressources naturelles et la réduction des déchets fassent partie intégrante de tous nos processus d'exploitation.

Pour en savoir plus sur l'engagement et la performance de Nestlé en matière d'environnement: www.Nestlé.com/sharedvaluecsr.

Pour en savoir plus sur les Principes de conduite des affaires de Nestlé: www.Nestlé.com/allabout/governance/businessprinciples.

Nestlé Canada Inc.



Au Canada, Nestlé fabrique des produits dont les marques sont les plus reconnues et les plus appréciées dans le monde entier, notamment NESCAFÉ, STOUFFER'S, CUISINE MINCEUR, KIT KAT, Nestlé PURE LIFE et Nestlé Purina BENEFUL. La société compte 3 500 employés et 21 établissements (production, ventes et distribution) à l'échelle du pays.

Consciente de son rôle de premier plan dans l'industrie agro-alimentaire canadienne, Nestlé reconnaît sa responsabilité écologique et adopte des pratiques respectueuses de l'environnement dans tous ses secteurs d'activité. Notre engagement s'exprime lorsque nous appliquons nos politiques environnementales et stratégies à long terme; lorsque nous atteignons ou surpassons les normes industrielles et réglementaires les plus élevées; lorsque nous

intégrons la responsabilité environnementale à tous nos processus.

En Ontario, notre usine de crème glacée à London et notre usine de confiserie à Toronto sont toutes deux certifiées ISO 14001, la norme de gestion environnementale internationale. Notre usine de produits de services alimentaires à Trenton terminera le processus de certification en 2008.

Cette brochure présente les nombreuses mesures que prend Nestlé Canada pour réduire son empreinte environnementale tout en créant de la valeur pour la société canadienne dans les domaines clés suivants: gestion de l'eau, consommation d'énergie, émissions atmosphériques, diminution des déchets, réduction des matériaux d'emballage, approvisionnement en matières premières et transport. On peut facilement le constater, notre approche est pratique, rentable et axée sur les résultats.

Indicateurs de performance environnementale Nestlé Canada

«*Tout ce qui est mesuré doit être géré.*»

Les indicateurs de performance environnementale permettent à Nestlé Canada de mieux évaluer ses résultats et de préciser les améliorations qu'il resterait à apporter dans la gestion du développement durable à long terme.

Indicateurs de performance environnementale	Écart 2006-2007 (%)	Écart sur 5 ans (%)
Consommation d'eau (au total)	-0,2	1,1
Consommation d'eau (par tonne de produit)	-1,3	-7,6
Consommation d'énergie (au total)	-4,9	-3,6
Consommation d'énergie (par tonne de produit)	-6,0	-10,0
Génération d'eaux usées (au total)	-6,5	-26,0
Génération d'eaux usées (par tonne de produit)	-7,5	-31,0
Gaz à effet de serre (au total)	-11	-13
Gaz à effet de serre (par tonne de produit)	-12	-19
Volume de production (+1,2 %; +7,0 %)		

Gestion de l'eau

L'eau est essentielle à la vie – autant du point de vue de la santé et de la survie que du point de vue de la production agro-alimentaire et industrielle. Nestlé a besoin d'avoir accès à de l'eau salubre pour exercer ses activités, les consommateurs en ont besoin dans leur vie quotidienne ainsi que pour préparer beaucoup de nos produits, et nos partenaires dans la chaîne d'approvisionnement en ont besoin pour produire les matières premières agricoles dont nous dépendons. Pour toutes ces raisons, l'eau constitue pour nous une priorité sur le plan mondial. Nous voulons nous distinguer des autres fabricants alimentaires par l'efficacité de notre utilisation de l'eau.

Quel que soit le pays où nous exerçons nos activités, nous nous attachons constamment à réduire notre consommation d'eau, à respecter les ressources en eau locales et à assurer le traitement des eaux usées avant de les restituer à l'environnement. Une promesse que l'on tient tous les jours.

Nestlé a réduit la prise d'eau servant à ses opérations directes mondiales de 28 % depuis 1998. En même temps, le volume de production a augmenté de 76 %. Et nous avons prévu réduire notre consommation d'eau par tonne de produit de 2 à 3 % encore au cours des cinq prochaines années.

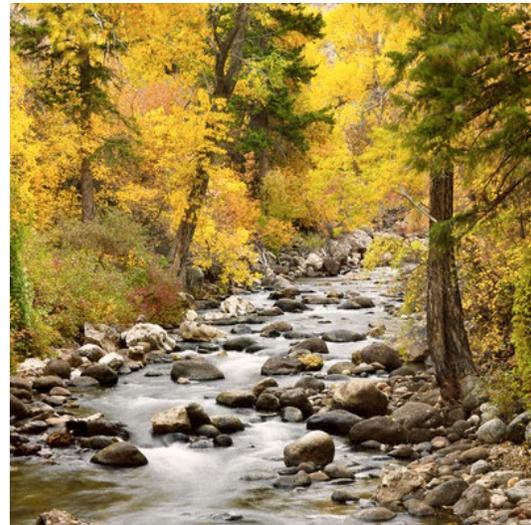
Pour en savoir plus sur nos initiatives mondiales visant une meilleure gestion de l'eau – au sein de nos propres structures ainsi que dans les collectivités où nous sommes actifs – visitez www.Nestlé.com et cliquez sur le Rapport Nestlé 2006 sur la gestion de l'eau (2006 *Water Management Report*).

Au Canada, Nestlé a réduit la consommation d'eau dans ses usines et ses bureaux. Le taux d'utilisation d'eau des usines a baissé de 7,6 % depuis 2002. Au cours de la même période, la génération d'eaux usées a diminué de 31 %. Nos usines prévoient réduire leur consommation d'eau de 5 % encore d'ici 2008.*

- Nestlé Waters Canada a récemment consacré 2,55 M\$ de dépenses en capital pour accroître l'efficacité de son utilisation de l'eau, résultant en une amélioration de 22 %.
- Notre usine de crème glacée à London, en Ontario, a réduit sa consommation d'eau de 9 %, soit de 20,3 millions de litres, en 2007, par rapport à 2006, grâce à une quantité diminuée d'eau refroidie et une production optimisée à 91,6 %.

Le saviez-vous?

Au Canada, l'ensemble de l'industrie de l'eau embouteillée utilise moins de 0,2 % de l'eau de la nappe phréatique captée par an au total.



Quelques faits en bref

Pour produire l'eau en bouteille, il faut beaucoup moins d'eau que pour n'importe quelle autre boisson en bouteille. Ainsi, il faut 1,4 litre d'eau pour produire une bouteille d'eau de 1 litre; 3 litres d'eau pour 1 litre de boisson gazeuse; et 42 litres d'eau pour 1 litre de bière!

**Tous les pourcentages indiqués sont par tonne de produit.*

Énergie et émissions atmosphériques

En regard des changements climatiques, Nestlé donne l'exemple en revoyant vigoureusement à la baisse son taux d'émissions. Nous investissons 40 millions de francs suisses par an à l'échelle mondiale pour réduire les émissions atmosphériques.

Nos initiatives ciblent en particulier l'éco-efficacité énergétique dans les secteurs de la fabrication et du transport, notamment en passant des carburants lourds au gaz naturel, en remplaçant les substances appauvrissant la couche d'ozone et en mettant sur pied des usines cogénératives.

Les résultats sont parlants, avec une réduction des émissions de gaz à effet de serre de 16 % et une réduction de 3 % en consommation d'énergie depuis 1998.

Au Canada, nous nous efforçons sans relâche d'accroître notre efficacité énergétique. Au minimum, Nestlé Canada se conforme rigoureusement à toutes les lois applicables. En outre, nous travaillons de près avec nos partenaires – équipes techniques de Nestlé S.A., ressources locales, gouvernements municipaux – pour repérer les occasions nous permettant de réduire notre consommation énergétique et nos émissions carboniques afin de minimiser notre empreinte écologique.

Énergie

De 2002 à 2007, Nestlé a réduit sa consommation d'énergie de 10 % au Canada. Nos usines prévoient réduire leur consommation d'énergie de 3 % encore en 2008.*

- En 2007, nous avons installé un nouveau système d'éclairage haute efficacité au Centre de distribution Hopewell à Brampton, en Ontario. Ce changement a entraîné une réduction de 49 % de la consommation de courant lumière pour cet établissement et donc une diminution énergétique totale de 25 % pour le site.
- Au cours des trois dernières années, notre usine de produits de services alimentaires à Trenton, en Ontario, a réussi à réduire sa consommation d'énergie annuelle de 2 395 000 kWh, en rénovant sa tuyauterie de réfrigération, en remplaçant le système d'éclairage à l'échelle de l'usine et par d'autres mesures lui permettant d'économiser l'énergie.



Émissions carboniques

Au cours des cinq dernières années, Nestlé Canada a réduit ses émissions de gaz à effet de serre de 19 %.

- Nestlé Waters est l'une des rares entreprises de boissons canadiennes qui fabrique la majorité des bouteilles qu'elle utilise. Nous éliminons ainsi près de 20 000 chargements par camion de bouteilles vides chaque année, ce qui nous permet d'économiser des millions de litres de carburant tout en réduisant les émissions de gaz à effet de serre d'environ 12 millions de kilogrammes. Nous avons commencé à fabriquer les préformes de nos bouteilles dans notre usine de Guelph, en Ontario, en 2007. Ce changement est responsable à lui seul d'une baisse de 72 % dans la consommation de carburant (reliée à la livraison de matières premières), avec une réduction correspondante des émissions de gaz à effet de serre.
- Toujours en Ontario, notre usine de confiserie à Toronto avait amorcé, il y a plus de 10 ans maintenant, le retrait des réfrigérants susceptibles d'appauvrir la couche d'ozone. Le processus complet, jusqu'à l'élimination des déchets, a été mené à bien en toute sécurité et s'est terminé en 2006.

*par tonne de produit.

Diminution des déchets

Le processus de fabrication entraîne inévitablement la production de résidus, inutilisables et sans valeur. Pour Nestlé, la première priorité est d'en réduire le volume; vient ensuite le recyclage.

Malgré une intensification de notre production, la quantité de sous-produits attribuable à nos activités de fabrication à l'échelle mondiale a diminué de 58 % depuis 1998. La quantité de déchets a également baissé de 58 % au cours de la même période.

Nestlé utilise une variété de méthodes de recyclage afin de minimiser le volume de déchets allant aux sites de décharge approuvés. De plus en plus, les sous-produits sont transformés en matières premières, compostés ou bien utilisés comme carburant dans le cadre de programmes de valorisation énergétique des déchets. Par conséquent, Nestlé affiche un taux de récupération de sous-produits et de déchets supérieur à 75 %.

Pour arriver à ce degré élevé de recyclage, le tri et l'enlèvement des déchets se pratiquent à présent à nos usines.

Le respect des trois «R» – réduction, réutilisation et recyclage – est un mode de vie pour nous tous ici, chez Nestlé Canada. Nous œuvrons pour réduire la quantité de déchets produits par nos bureaux et nos usines. Des programmes de recyclage (papier, carton, plastique, cannettes d'aluminium, etc.) sont en place dans tous nos établissements et nous encourageons nos employés à y participer activement.

- Nestlé Canada appuie les programmes de recyclage avec collecte sur le trottoir au Québec et en Ontario en contribuant à 50 % du coût du recyclage municipal.
- En Ontario, grâce aux initiatives annuelles mises en place par notre usine de confiserie à Toronto pour réduire les matériaux d'emballage, plus de 267 500 kg de déchets ont été soustraits aux sites de décharge depuis 1999.
- Notre usine de crème glacée à London a réduit la quantité de déchets se déversant dans les égouts de la ville de 80 % (soit 625 tonnes par an) depuis 1999, un résultat attribuable à la formation spécifique dispensée aux employés, aux programmes de récupération des eaux de rinçage et à des processus plus efficaces.



Le saviez-vous?

En réduisant la taille de l'emballage des produits STOUFFER'S CUISINE MINCEUR, Nestlé Canada a éliminé du coup 11 tonnes de carton ondulé, 129 tonnes de carton, et 7 tonnes de résine... Une épargne de plus de 3 100 arbres par an!

Réduction des matériaux d'emballage

Nestlé s'applique à trouver des solutions d'emballage qui, tout en restant écologiques, respectent l'intégrité de ses produits. Depuis 1991, la société met régulièrement à l'essai de nouvelles façons de réduire les matériaux d'emballage, ce qui a permis l'économie de 315 000 tonnes de matériaux d'emballage de 1991 à 2006.

En 2007, Nestlé a revu les processus relatifs à l'emballage afin de favoriser le choix de matériaux provenant de sources renouvelables, d'augmenter l'utilisation de matières recyclées, d'accroître le taux de recyclage et de minimiser la production de déchets tout au long de la chaîne d'approvisionnement.

Au Canada, Nestlé soumet ses emballages à une réévaluation continue et poursuit le développement de concepts novateurs en vue de réduire les matériaux d'emballage, d'utiliser davantage de matières recyclées et d'amplifier le recyclage.

De 1998 à 2007, Nestlé Canada a réduit significativement son utilisation de matériaux d'emballage (verre, métal, carton, plastique/laminé), éliminant ainsi plus de 2,2 millions de tonnes au total.

En 2008, nous avons lancé deux grandes initiatives devant optimiser nos emballages. Pour la première, il s'agit de l'élaboration de l'outil d'évaluation de l'impact environnemental PIQET© (*Packaging Impact Quick Evaluation Tool*). Cet outil nous aide à mesurer l'impact environnemental d'un emballage durant le cycle de vie complet du produit. Nous l'utiliserons principalement pour créer de nouveaux emballages ou améliorer des modèles existants. Comme seconde initiative, Nestlé Canada a entrepris en collaboration avec ses fournisseurs un examen minutieux de tous les aspects relatifs à l'emballage – sources des matériaux, consommation énergétique, émissions carboniques, etc. – afin de déterminer les moyens de minimiser son empreinte environnementale.

Nestlé Pure Life

- Nos nouvelles bouteilles de 500 ml sont parmi les plus légères sur le marché, et innovent par rapport à la concurrence. Nécessitant 15 % de moins de plastique que les modèles précédents, elles ont contribué à faire baisser l'utilisation d'emballages plastique de 30 % en cinq ans.



- Crème glacée Nestlé**

En 2008, nous avons décidé de remplacer les contenants de crème glacée de



1,62 litre et 1,89 litre en carton laminé de polyéthylène par des contenants en plastique. Ce nouvel emballage présente de nombreux avantages: il est non seulement recyclable et réutilisable, mais aussi plus hermétique, et donc plus sûr pour préserver intactes la qualité et la fraîcheur du produit. D'après nos calculs, ce changement pourra soustraire des sites de décharge plus de 1 million de kilogrammes de déchets chaque année.

- Aussi, **Purina** a modernisé ses sacs de nourriture pour animaux familiers, passant à un nouveau laminé de plastique tressé. Plus résistants et la moitié moins lourds que les sacs en papier utilisés précédemment, ces sacs ont permis de réduire considérablement la quantité de matériaux d'emballage finissant chaque année à la décharge.

Le saviez-vous?

De 1998 à 2006, Nestlé Canada a réduit son volume d'emballage de plus de deux millions de tonnes.

Et, en réduisant son utilisation de carton, Nestlé Canada a contribué à épargner l'équivalent de plus de 30 000 arbres depuis 1998.

Quelques faits en bref

Au Canada, 88 % des foyers ont accès à des programmes de recyclage pour le papier et le verre;

87 % des foyers ont accès à des programmes de recyclage pour le plastique; 86 % des foyers ont accès à des programmes de recyclage pour les boîtes métalliques.

Source: Statistique Canada, EnviroStats, 13 juillet 2007

Approvisionnement en matières premières



Pour Nestlé, un approvisionnement sûr et durable en matières premières est essentiel au succès à long terme. Les principaux ingrédients qui entrent dans la composition de nos produits sont de source naturelle.

Nestlé dépense chaque année quelque 13 milliards de francs suisses pour l'achat de matières premières agricoles comme le lait, le café et le cacao. Ainsi, bien que nous ne possédions pas de terres agricoles, ou d'exploitations commerciales agricoles, nous cherchons à améliorer le niveau de vie des agriculteurs, les pratiques environnementales et l'utilisation de l'eau.

Des milliers d'agriculteurs recourent à nos conseils et à notre assistance technique pour accroître le rendement de leurs récoltes de qualité supérieure, moyennant une utilisation de ressources moindre, ce qui est bénéfique à l'environnement et augmente leurs revenus. Nos efforts nous permettent en même temps d'avoir accès à des matières premières de haute qualité.

Nestlé participe activement à des projets internationaux, notamment le Code d'usage commun pour la communauté du café (*Common Code for the Coffee Community*), la Fondation mondiale du cacao (*World Cocoa Foundation*) et

l'Initiative internationale sur le cacao (*International Cocoa Initiative*). Tous ces organismes ont pour objectifs d'assister et d'éduquer les collectivités qui tirent leurs revenus de l'exploitation agricole dans les pays en voie de développement, car c'est grâce à un système d'agriculture durable qu'ils leur assurent de meilleurs moyens de subsistance.

Nestlé est membre fondateur de l'Initiative pour une agriculture durable ou IAD (SAI – *Sustainable Agriculture Initiative*). Établie en 2002, l'IAD regroupe 22 grandes entreprises actives dans le commerce ou la production alimentaires qui travaillent de concert pour: améliorer la qualité et la sécurité dans la chaîne d'approvisionnement; répondre à la demande croissante de nourriture dans le monde; et évaluer les incidences négatives potentielles de l'agriculture sur les ressources naturelles et l'environnement. Pour plus de renseignements, veuillez visiter: www.saiplatform.org.

Café

Nestlé collabore étroitement avec les producteurs de café depuis plus de 30 ans. Aujourd'hui, nous sommes le plus gros acheteur direct de café au monde; nous nous procurons environ 13 % de notre café vert auprès des agriculteurs et leur assurons le meilleur prix. Nestlé propose également des cafés certifiés «commerce équitable», lorsque la demande des consommateurs ou des clients de détail est suffisante.

Nestlé prend très au sérieux ses responsabilités sur le marché mondial et sa participation ne se limite pas à fournir de l'aide aux économies locales, mais aussi à promouvoir une production de café axée sur la qualité ainsi que la diversification des activités agricoles. Le Code d'usage commun pour la communauté du café (4C) témoigne de cet engagement. Le 4C repose sur un code de conduite adopté volontairement par les producteurs de café, les négociants, les organismes de la société civile et autres organisations d'actionnaires qui cherchent à assurer de bonnes méthodes de culture et de gestion afin d'accroître l'efficacité, la rentabilité, la transparence et la durabilité de la production, du traitement et du négoce du café.

Cacao

Bien que Nestlé ne possède aucune exploitation ou plantation de cacao, nous nous engageons à contribuer à une production du cacao plus durable par le biais de programmes menés avec d'autres membres de l'industrie, des gouvernements dans les pays producteurs d'Afrique occidentale ainsi qu'avec d'autres organisations partenaires.

Par exemple, Nestlé est un membre fondateur de l'Initiative internationale sur le cacao (*International Cocoa Initiative*) – une initiative conjointe de l'industrie, des syndicats et de la société civile qui vise à éliminer les pratiques de travail abusives. Nestlé est aussi un membre fondateur de la Fondation mondiale du cacao (*World*

Cocoa Foundation), qui apporte son soutien aux producteurs de cacao et à leurs familles dans le monde entier.

Pour en savoir plus sur les initiatives mondiales de Nestlé visant à améliorer la qualité de vie des producteurs de cacao et de café: www.Nestlé.com/sharedvaluecsr.

Le saviez-vous?

Nestlé procure des conseils techniques gratuits à 610 000 agriculteurs dans le monde, les aidant ainsi à accroître leurs revenus. Elle s'assure, par conséquent, un approvisionnement en matières premières de qualité.

Transport

Nestlé s'efforce de réduire l'incidence sur l'environnement du transport et de la distribution de nos produits, cheminant de nos usines et centres de distribution aux clients de détail et aux consommateurs. À cette exigence écologique, s'ajoute l'impératif de préserver la qualité et l'intégrité des produits Nestlé pendant le transport.

Nous avons mis en place des méthodes qui assurent que nos véhicules, contenants et autres sont utilisés de la manière la plus efficace possible, de sorte à optimiser les chargements et à réduire le nombre de véhicules utilisés et de trajets effectués. De cette amélioration de nos processus et de nos pratiques sont nées de nouvelles façons de faire, plus efficaces, pour distribuer nos produits sur le marché. Outre notre consommation réduite de carburant, nous causons moins de congestion routière, moins d'émissions et moins de déchets grâce à nos efforts.



En 2007, Nestlé Canada a travaillé de près tant avec ses fournisseurs qu'avec ses clients pour améliorer l'efficacité du transport, notamment moins de camions sur la route, moins de livraisons et une empreinte carbonique réduite. Nous souhaitons maximiser notre efficacité opérationnelle comme notre impact positif sur l'environnement tandis que nous continuons d'aller de l'avant.

Le transport intermodal, qui combine camion et train, est une façon éco-énergétique pour Nestlé d'atteindre ses marchés nationaux tout en atténuant son empreinte carbonique. Nous avons ainsi sensiblement réduit notre consommation d'énergie comme aussi les émissions nuisibles dont nous sommes responsables.

De plus, nous disposerons bientôt d'un nouveau logiciel qui nous permettra de mieux planifier les chargements, de décider de l'ordre et de la disposition de chacun, afin de maximiser la charge et minimiser le nombre de camions (c'est-à-dire, de chargements) sur la route.

Ressources humaines et partenariats



Même si l'innovation technologique seconde utilement les efforts de Nestlé pour préserver et protéger l'environnement, nous comptons surtout sur nos ressources humaines et nos partenariats pour assurer notre succès futur.

Nous avons noué des partenariats aux niveaux local, national et international qui nous permettent des initiatives environnementales plus efficaces et plus étendues. Nestlé est un membre fondateur de l'Initiative pour une agriculture durable (*Sustainable Agriculture Initiative*) qui œuvre pour l'amélioration des pratiques agricoles et des systèmes de production, en visant une durabilité et une efficacité accrues. Nestlé est un signataire fondateur du «CEO Water Mandate» (le Projet pour l'eau des PDG) du Pacte mondial des Nations Unies, initiative lancée à Genève, lors du Sommet des dirigeants de l'ONU en 2007. Avec plus de 2 000 multinationales, Nestlé participe au «Carbon Disclosure Project» (CDP), le projet de transparence sur le carbone, afin de partager sa stratégie et ses résultats concernant la réduction d'émissions de gaz à effet de serre.

Au Canada, nos interactions et notre communication continue avec les organismes législatifs et de réglementation appropriés nous aident à mettre en place des solutions responsables et écologiques. Nous travaillons avec les associations de notre industrie – comme l'Association canadienne des fabricants de confiserie ou encore Produits alimentaires et de consommation du Canada – pour établir des plans d'action à l'échelle de l'industrie. Avec la participation de nos clients, nous avons lancé ou renouvelé des programmes nationaux visant à réduire notre empreinte environnementale.

Et nous encourageons constamment nos employés à prendre des initiatives pouvant favoriser un environnement durable. Dans chaque usine Nestlé, un coordonnateur du programme environnemental dirige les efforts écologiques de l'établissement. Le titulaire de ce poste doit déterminer le temps, les ressources et l'organisation qui seront nécessaires à l'exécution des programmes, ainsi que guider tous les employés de l'usine dans une démarche à vocation individuelle autant que collective.

Conclusion

L'approche de gestion environnementale axée sur le développement durable que privilégie Nestlé a-t-elle une incidence positive? Nous en sommes convaincus. Une chose est sûre, les indicateurs de performance environnementale – de sources indépendantes et internes – abondent dans ce sens. Rappelons-nous, cependant, qu'il est toujours possible de faire mieux! Nestlé continuera de poser un regard critique sur ses produits, ses processus, ses emballages et ses opérations, tout en s'efforçant sans cesse d'améliorer les pratiques servant le développement durable de l'environnement. Voilà qui nous sommes, unis dans notre rôle d'acteur citoyen responsable, engagé à créer de la valeur pour l'ensemble de la société.